

## 店長(料理長・マネージャー)の戦略的評価シート

採点項目		4月度	5月度	6月度
予算管理 売上(千円)	目標	5,000	5,500	5,000
	実績	5,050	4,800	5,050
	達成率	101.0%	87.3%	101.0%
	指数	1.01	0.87	1.01
予算管理 食材原価率	目標	32.0%	32.0%	32.0%
	実績	33.5%	32.5%	31.5%
	達成率	95.5%	98.5%	101.6%
	指数	0.96	0.98	1.02
予算管理 人件費率	目標	28.0%	28.0%	28.0%
	実績	27.5%	29.0%	30.0%
	達成率	101.8%	96.6%	93.3%
	指数	1.02	0.97	0.93
現金管理能力指数		0.90	0.95	0.95
メニュー・レベルアップ指数		0.60	0.65	0.60
新メニュー開発能力指数		0.60	0.55	0.70
サービスカレベルアップ指数		0.60	0.70	0.60
衛生管理能力指数		0.50	0.40	0.60
既存顧客囲い込み能力指数		0.60	0.55	0.55
新規客獲得能力指数		0.50	0.70	0.70
企画・実践能力指数		0.50	0.55	0.60
数値管理能力指数		0.60	0.65	0.65
折衝・交渉能力指数		0.40	0.45	0.50
リーダーシップ能力指数		0.50	0.55	0.55
全体的な向上心への感度		0.50	0.50	0.50
指数満点		21.00	21.00	21.00
指数獲得点数		15.75	15.67	16.38

※予算管理売上・食材原価・人件費の3本柱は指数3倍でカウント